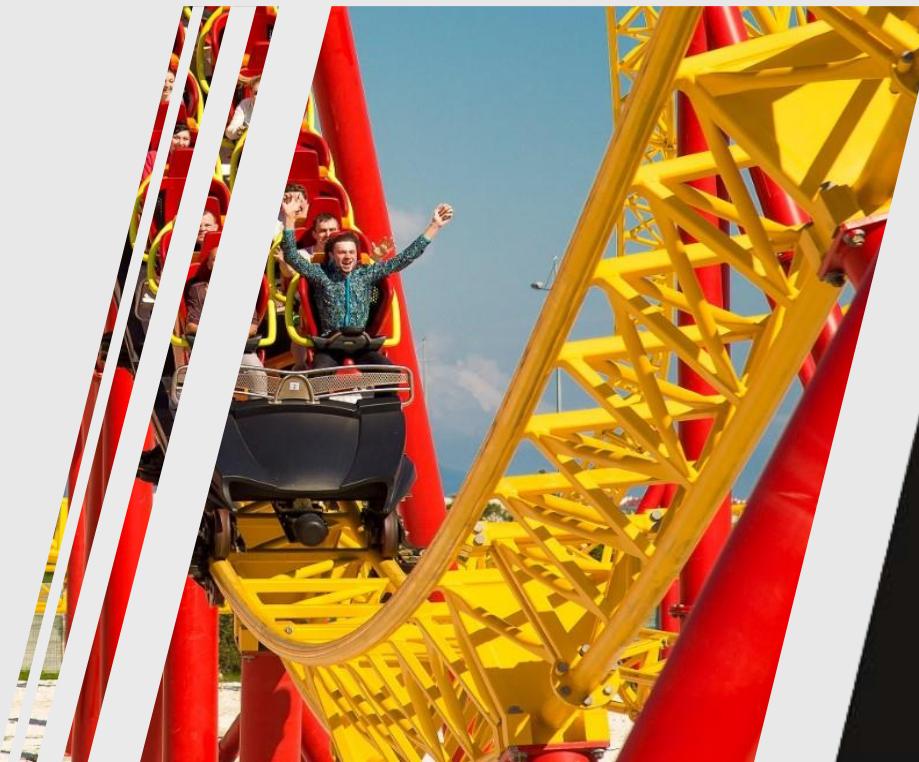


# СОЧИ ПАРК

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ



# ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ СОЧИ ПАРК

## СТАТИСТИКА



Гостевая площадь  
парка

13 Га

Ежедневный  
трафик в летний  
период  
(июнь-октябрь)

>10 000

Ежедневный  
трафик в зимний  
период  
(ноябрь-май)

>4 500

Рестораны и кафе

> 15

Количество гостей  
за 2025 год

> 2,5 млн

Количество  
аттракционов

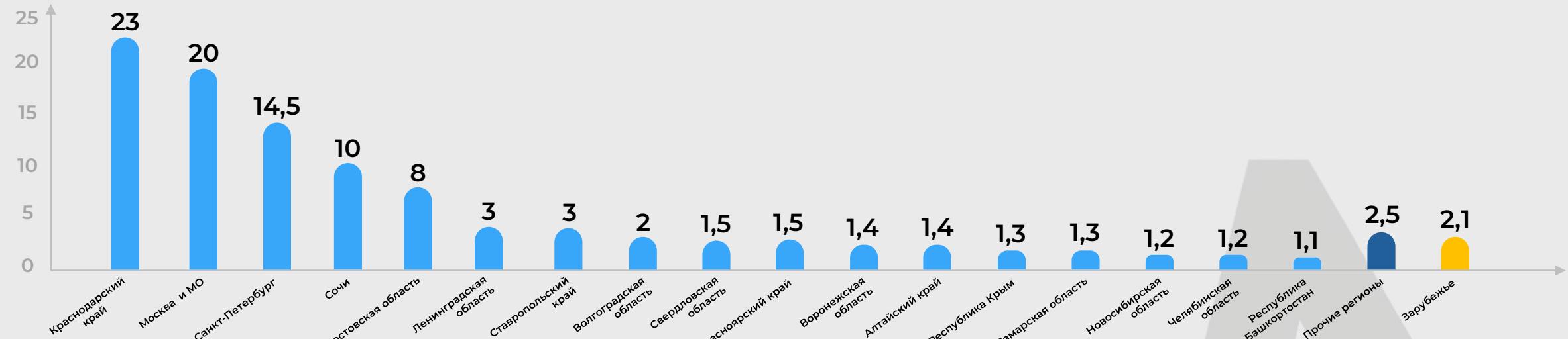
21

## ПОРТРЕТ ГОСТЯ

### АНАЛИТИКА

#### ГЕОГРАФИЯ

67,5% всех посетителей парка из четырех регионов России

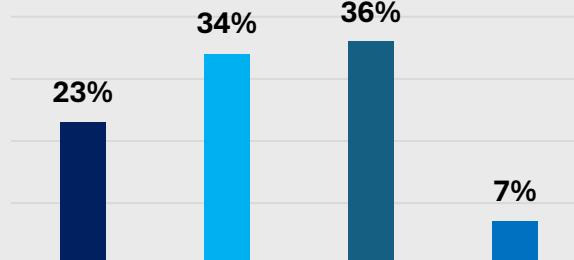


#### АНАЛИТИКА



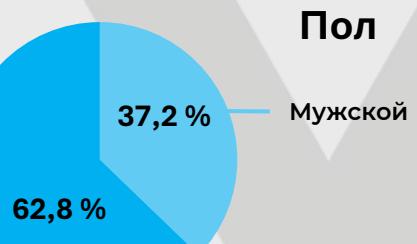
39,6 %	35-44
27,7 %	25-34
14,2 %	45-54
11,2 %	16-24
5,6 %	55-64
2,4 %	65>
	>16

#### Доходы



- ниже среднего
- средний
- выше среднего
- высокий

#### Пол



## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА сцена (фудкорт)



### Условия размещения

**Размещение:** Рекламные конструкции установлены на территории фестивальной площадки, рядом с крупнейшим фудкортом в парке. На площадке проходят концерты и различные мероприятия. Экран, смонтированный на сцене, защищен навесом, что обеспечивает отличную видимость изображения даже при дневном свете. По обеим сторонам сцены предлагается разместить баннера. Работа экрана 13 часов из которых 3 часа заняты под локальные шоу, в остальное время транслируется рекламный контент

**Количество:** эфир 10 сек в блоке 2 мин

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

### главная сцена



#### Условия размещения

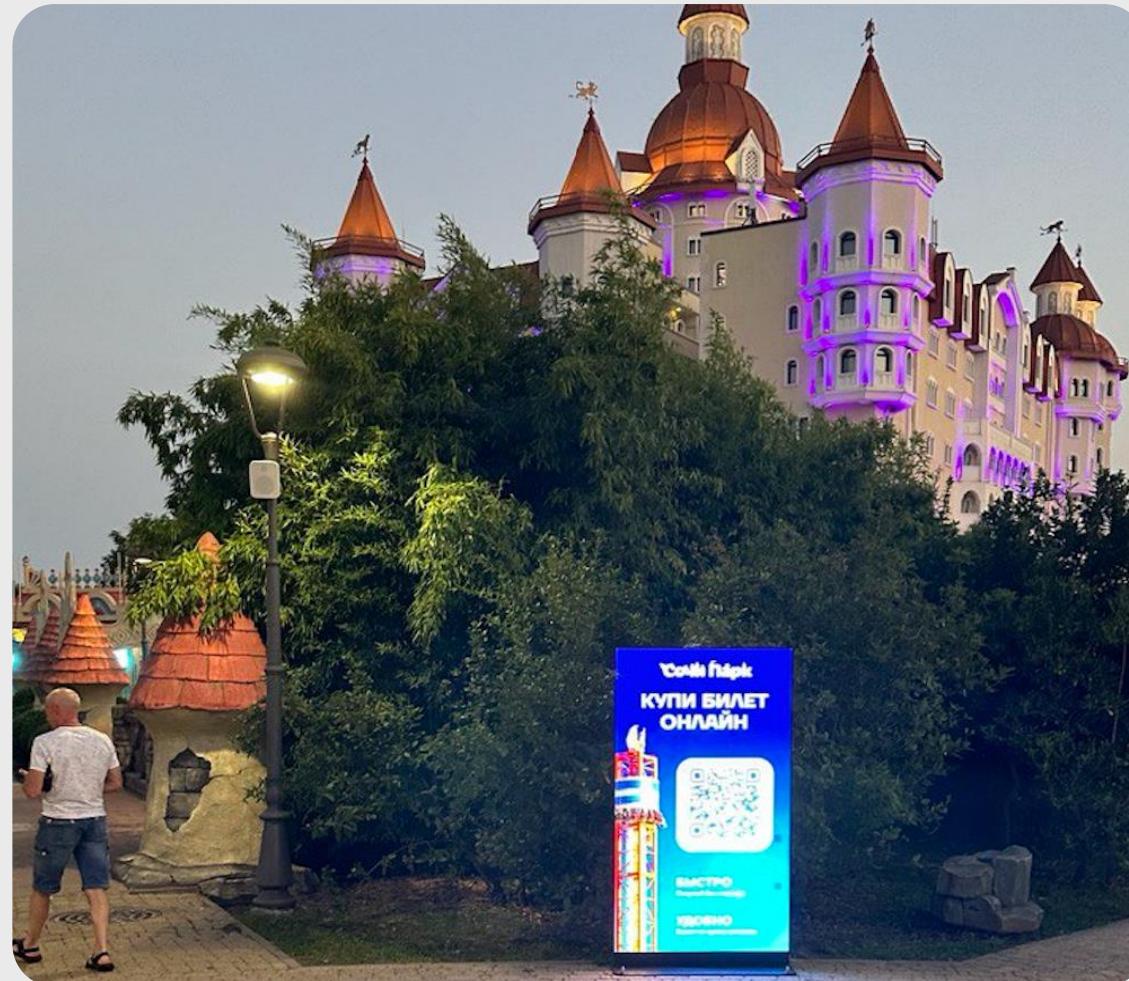
**Размещение:** Главная площадка, размещенная на одной из наиболее людных территорий, каждые три часа становится местом проведения мероприятий. Экран функционирует в течение 13 часов, при этом 3 часа отведены под местные представления, а в оставшееся время демонстрируется рекламный материал.

**Количество:** эфир 10 сек в блоке 2 мин

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА И НА ТЕРРИТОРИИ, ПРИЛЕГАЮЩЕЙ К ПАРКУ

## Ситиформат



## Условия размещения

**Размещение:** В парковой зоне размещен один ситиформат, а на прилегающей к парку территории – три. Все они установлены в местах с высокой проходимостью. Если рекламная конструкция внутри парка ориентирована на его посетителей, то ситиформаты за его пределами охватывают весь поток людей, проходящих мимо парка.

**Количество:** 3 шт. эфир 15 сек в блоке 5 мин

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

## Диджитал-терминалы



## Условия размещения

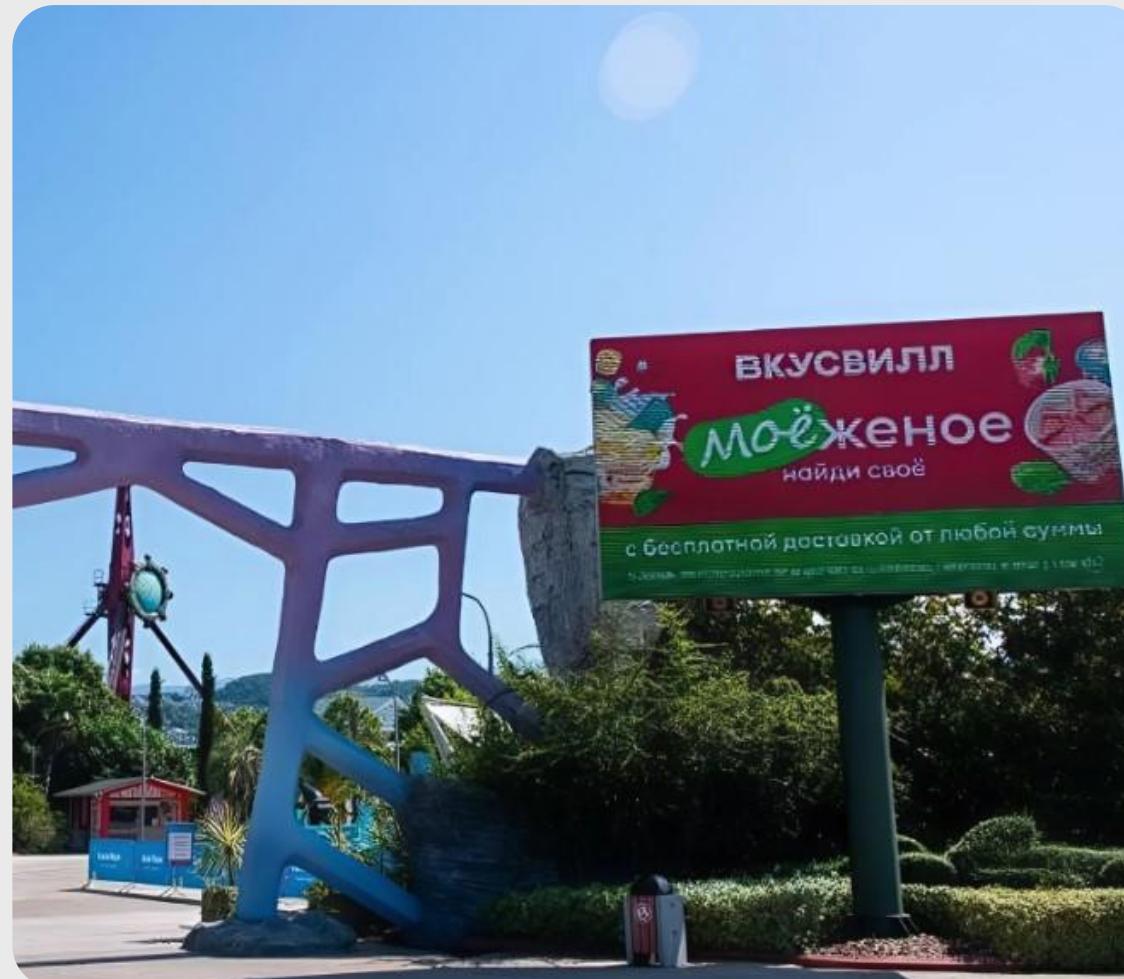
**Размещение:** В самых оживленных зонах "Сочи Парка" размещены цифровые терминалы, функционирующих в режиме скринсейвера. Эти устройства расположены в местах с высокой проходимостью.

**Количество:** 7 шт. (10 сек в 2 мин блоке)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

## Реклама на экране «Аллея огней»

**Условия размещения**

**Размещение:** Размещенный в парковой зоне экран невозможно не заметить посетителям. Он расположен там, где сходятся пути посетителей, двигающихся в сторону зон отдыха и развлечений.

**Количество:** 1

**Формат:** 6 x 3 ( ролик 15 сек, рекламный блок 2 мин)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

## Виндеры

**Условия размещения**

**Размещение:** В парке виндеры размещены двумя группами, по три виндера в каждой. Зоны размещения согласовываются индивидуально.

**Количество:** 6 шт

**Размер:** Т3 по запросу

**Изготовление:** Силами заказчика

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА ТВ экран



### Условия размещения

**Размещение:** Экраны расположены в ресторане в котором из-за желания отведать местные блюда и увидеть необычную подачу блюд, у дверей ресторана собирается очередь посетителей. Особенность заведения в отсутствии официантов: вместо них к каждому столику подведены миниатюрные горки, по которым заказанные блюда и напитки в специальной посуде спускаются прямо с кухни.

**Количество:** 4

**Формат:** Full HD (15 сек., в 5 мин. блоке)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ОТЕЛЯ-ЗАМКА БОГАТЫРЬ

## ТВ Реклама в номере

**Условия размещения**

**Размещение:** Когда телевизор в гостиничном номере включается гостем, автоматически запускается рекламный канал где транслируется реклама. Всего в отеле установлено 295 ТВ, в номерах, где доступно переключение каналов, и 15 ТВ, в общих зонах, таких как вход, рестораны, спа-центр и другие, где функция переключения каналов отсутствует.

**Количество:** 295 в номерах и 15 в общественных зонах

**Формат:** Ролик до 15 секунд, в блоке 5 мин (со звуком)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

### Проведение промо-мероприятий



#### Условия размещения

**Размещение:** Проведение промо-мероприятий на территории парка, несомненно, станет ярким акцентом, привлекающим взгляды к вашим продуктам или услугам. При подаче заявки мы согласуем индивидуальные площадки, идеально подходящие для воплощения ваших промоидей.

**Количество:** 6 локаций (зоны согласовываются по запросу)

**Размер:** Индивидуальное согласование

**Изготовление:** Силами заказчика

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ, ПРИЛЕГАЮЩЕЙ К ПАРКУ

## Экспонирование

**Условия размещения**

**Размещение:** В районе касс и входной группы допускается установка конструкции с вашим логотипом и информацией о предоставляемой услуге. Однако оформление должно соответствовать общему стилю парка, и содержание текста должно быть одобрено.

**Количество:** 1

**Размер(м):** 5 x 2 (локация обговаривается индивидуально)

**Изготовление:** Силами заказчика

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ОТЕЛЯ-ЗАМКА БОГАТЫРЬ

Интеграция рекламного макета на ключ-карту от номера



## Условия размещения

**Размещение:** При регистрации в отеле каждому гостю предоставляется на котором изображен рекламные материалы.

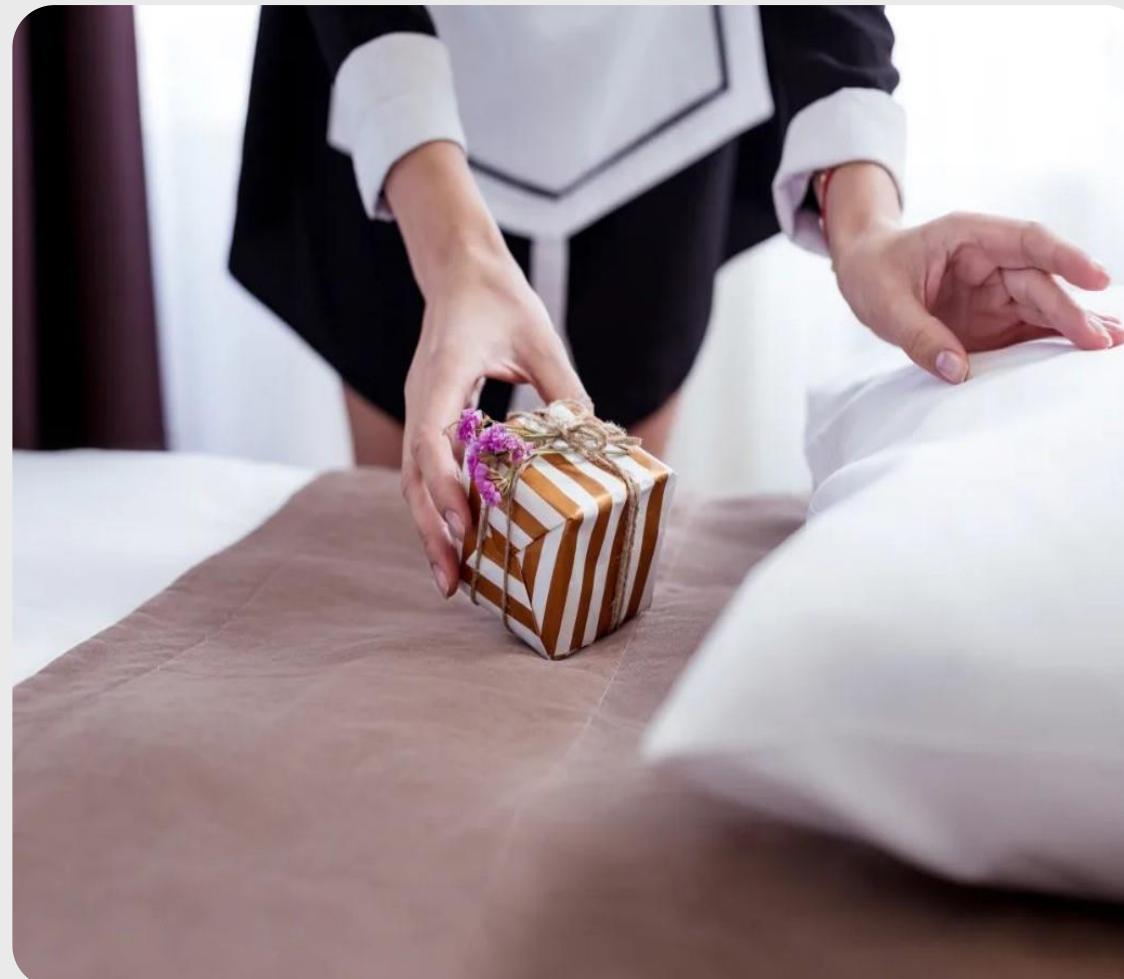
**Количество:** 10 000 шт.

**Размер (мм):** 55 x 85

**Изготовление:** Входит в стоимость

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ОТЕЛЯ-ЗАМКА БОГАТЫРЬ

BTL-активность в номерах (товары от бренда)

**Условия размещения**

**Размещение:** Размещение рекламных материалов в гостиничных номерах, в наиболее заметных зонах при заселении, позволит гостям ознакомиться со специальными предложениями от отеля и его деловых партнеров.

**Количество:** 295 номерам

**Формат:** ТЗ по запросу

**Изготовление:** Силами заказчика

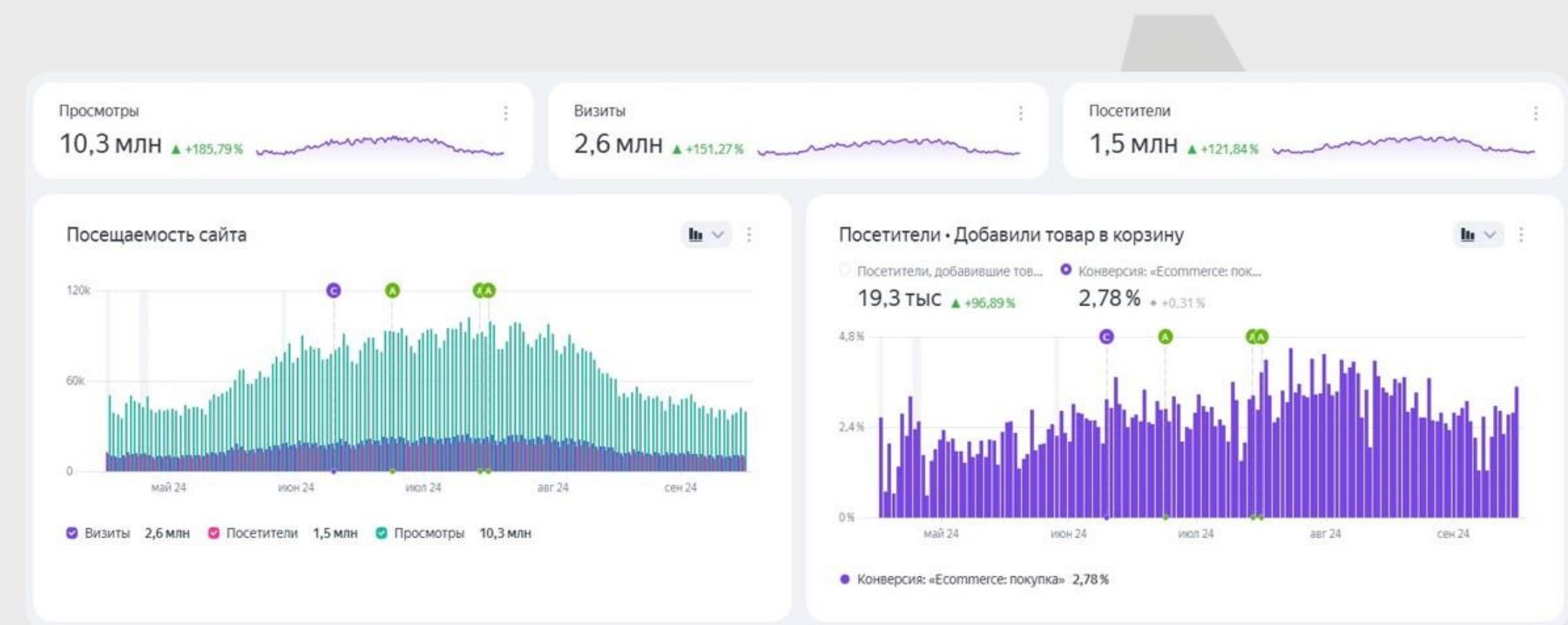
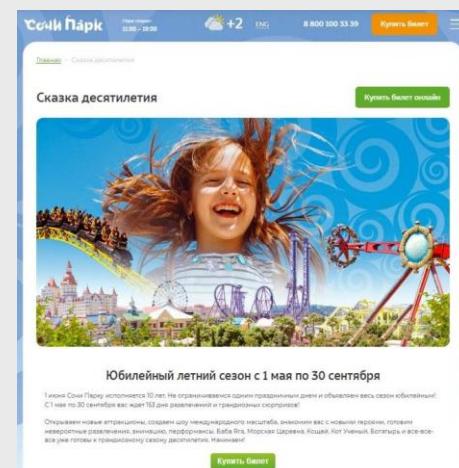
## ИНТЕГРАЦИЯ

### Сайт «Сочи Парк», реклама на странице сезона

#### Условия размещения

**Размещение:** На сайте [www.sochipark.ru](http://www.sochipark.ru), на специальной странице сезона.

**Срок размещения:** от 1 месяца





MANTERA

ПАКЕТ **ЗМЕЙ ГОРЫНЫЧ**  
СОЧИ ПАРК  
Размещение рекламы возможно лишь при покупке пакета



## БРЕНДИРОВАНИЕ

## Змей Горыныч



## Условия размещения

**Размещение:** рекламный носитель находится на территории аттракциона, непосредственно в зоне спуска. Благодаря направлению взгляда посетителей вниз во время движения, реклама становится неизбежно заметной для всех. На старте все гости полны внимания, поскольку еще не до конца понимают, в какое захватывающее приключение им предстоит окунуться.

**Количество:** 1 конструкция

**Размер(м):** от 5 x 7 (возможно согласование других размеров)

**Изготовление:** оплачивается отдельно

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА сцена (фудкорт)



### Условия размещения

**Размещение:** Рекламные конструкции установлены на территории фестивальной площадки, рядом с крупнейшим фудкортом в парке. На площадке проходят концерты и различные мероприятия. Экран, смонтированный на сцене, защищен навесом, что обеспечивает отличную видимость изображения даже при дневном свете. По обеим сторонам сцены предлагается разместить баннера. Работа экрана 13 часов из которых 3 часа заняты под локальные шоу, в остальное время транслируется рекламный контент

**Количество:** эфир 10 сек в блоке 2 мин

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

### главная сцена



#### Условия размещения

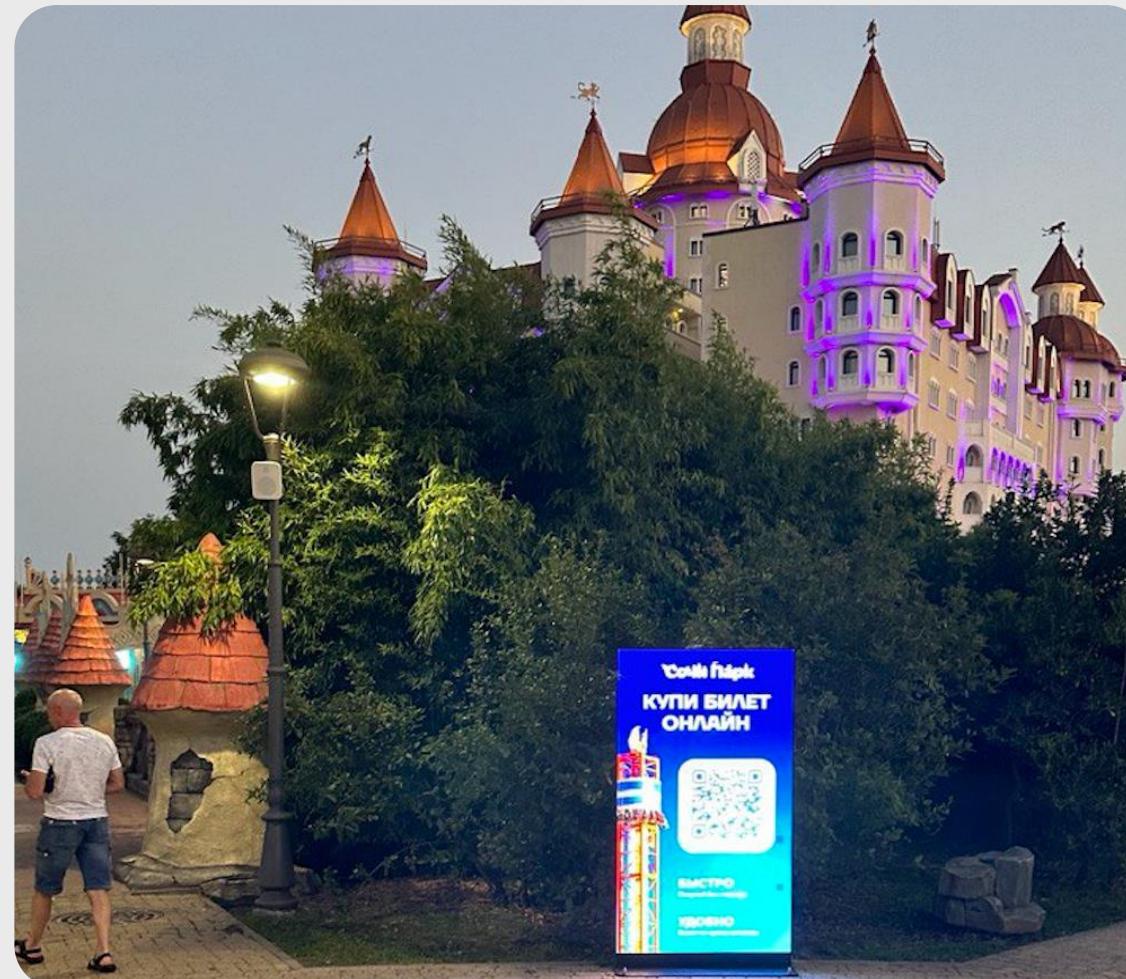
**Размещение:** Главная площадка, размещенная на одной из наиболее людных территорий, каждые три часа становится местом проведения мероприятий. Экран функционирует в течение 13 часов, при этом 3 часа отведены под местные представления, а в оставшееся время демонстрируется рекламный материал.

**Количество:** эфир 10 сек в блоке 2 мин

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА И НА ТЕРРИТОРИИ, ПРИЛЕГАЮЩЕЙ К ПАРКУ

## Ситиформат



## Условия размещения

**Размещение:** В парковой зоне размещен один ситиформат, а на прилегающей к парку территории – три. Все они установлены в местах с высокой проходимостью. Если рекламная конструкция внутри парка ориентирована на его посетителей, то ситиформаты за его пределами охватывают весь поток людей, проходящих мимо парка.

**Количество:** 4 шт. эфир 15 сек в блоке 5 мин

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

## Диджитал-терминалы



## Условия размещения

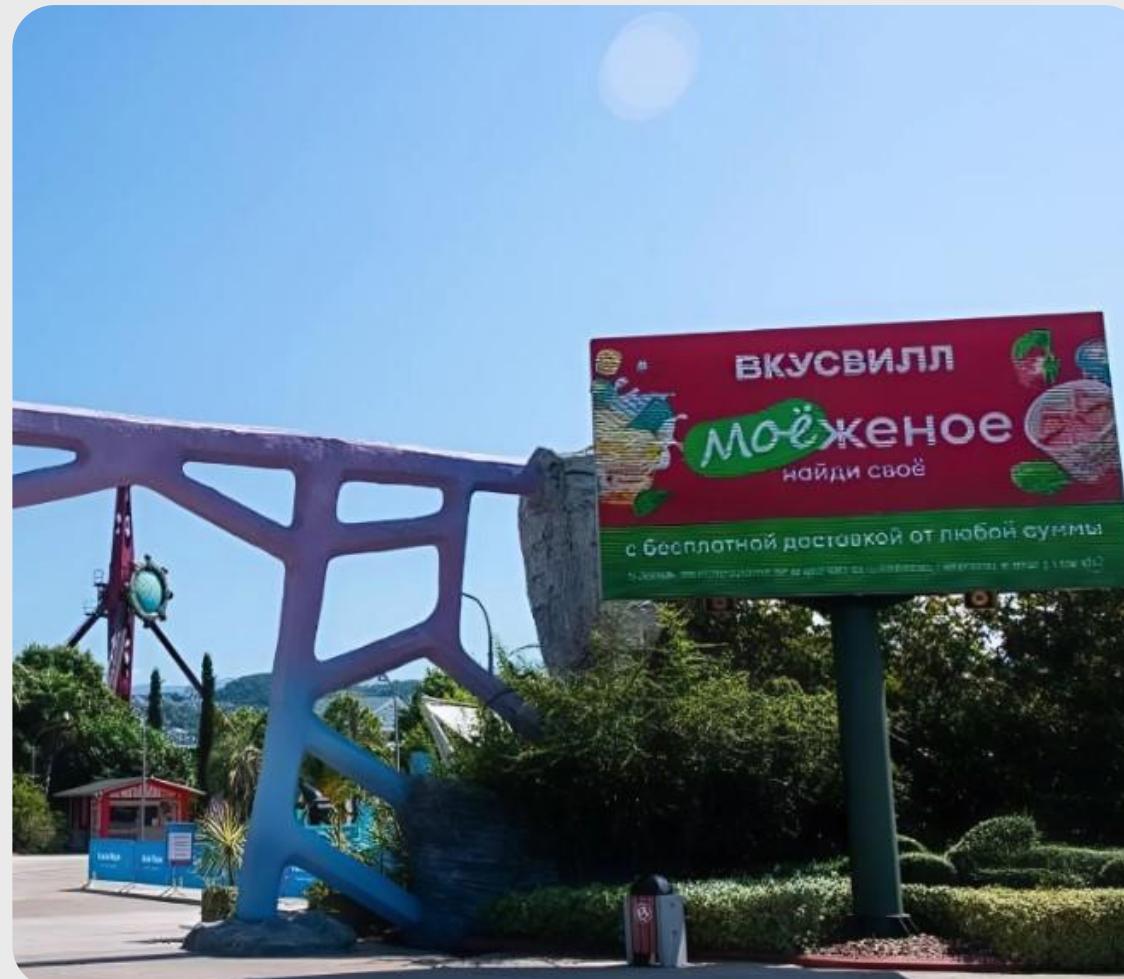
**Размещение:** В самых оживленных зонах "Сочи Парка" размещены цифровые терминалы, функционирующих в режиме скринсейвера. Эти устройства расположены в местах с высокой проходимостью.

**Количество:** 7 шт. (10 сек в 2 мин блоке)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

## Реклама на экране «Аллея огней»



## Условия размещения

**Размещение:** Размещенный в парковой зоне экран невозможно не заметить посетителям. Он расположен там, где сходятся пути посетителей, двигающихся в сторону зон отдыха и развлечений.

**Количество:** 1

**Формат:** 6 x 3 ( ролик 15 сек, рекламный блок 5 мин)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

## Виндеры



## Условия размещения

**Размещение:** В парке виндеры размещены двумя группами, по три виндера в каждой. Зоны размещения согласовываются индивидуально.

**Количество:** 6 шт

**Размер:** Т3 по запросу

**Изготовление:** Силами заказчика

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА ТВ экран



### Условия размещения

**Размещение:** Экраны расположены в ресторане в котором из-за желания отведать местные блюда и увидеть необычную подачу блюд, у дверей ресторана собирается очередь посетителей. Особенность заведения в отсутствии официантов: вместо них к каждому столику подведены миниатюрные горки, по которым заказанные блюда и напитки в специальной посуде спускаются прямо с кухни.

**Количество:** 4

**Формат:** Full HD (15 сек., в 5 мин. блоке)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ОТЕЛЯ-ЗАМКА БОГАТЫРЬ

## ТВ Реклама в номере

**Условия размещения**

**Размещение:** Когда телевизор в гостиничном номере включается гостем, автоматически запускается рекламный канал где транслируется реклама. Всего в отеле установлено 295 ТВ, в номерах, где доступно переключение каналов, и 15 ТВ, в общих зонах, таких как вход, рестораны, спа-центр и другие, где функция переключения каналов отсутствует.

**Количество:** 295 в номерах и 15 в общественных зонах

**Формат:** Ролик до 15 секунд, в блоке 5 мин (со звуком)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ОТЕЛЯ-ЗАМКА БОГАТЫРЬ

Интеграция рекламного макета в конверт под ключ-карту



## Условия размещения

**Размещение:** При регистрации в отеле каждому гостю предоставляется ключ-карта от его комнаты, помещенная в конверт, содержащий рекламные материалы.

**Количество:** 20 000 шт.

**Размер (мм):** 72x104

**Изготовление:** Входит в стоимость



MANTERA

ПАКЕТ **ЖАР-ПТИЦА**  
СОЧИ ПАРК  
Размещение рекламы возможно лишь при покупке пакета



## РЕКЛАМА НА АТТРАКЦИОНЕ

## Жар Птица



## Условия размещения

**Размещение:** Над местом для сидения посетителей, на самой конструкции, установлен рекламный блок. Во время работы аттракциона кабина поднимается на значительную высоту, привлекая внимание множества зрителей, которые наблюдают за его функционированием и эмоциями катающихся. Аттракцион хорошо виден как с территории парка, так и с прилегающей к нему дороги, за пределами парка.

**Количество:** 1 конструкция

**Размер(мм):** 5110 x 3150, 5060 x 3150, 5110 x 3150, 15280 x 700

**Изготовление:** оплачивается отдельно

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА сцена (фудкорт)



### Условия размещения

**Размещение:** Рекламные конструкции установлены на территории фестивальной площадки, рядом с крупнейшим фудкортом в парке. На площадке проходят концерты и различные мероприятия. Экран, смонтированный на сцене, защищен навесом, что обеспечивает отличную видимость изображения даже при дневном свете. По обеим сторонам сцены предлагается разместить баннера. Работа экрана 13 часов из которых 3 часа заняты под локальные шоу, в остальное время транслируется рекламный контент

**Количество:** эфир 10 сек в блоке 2 мин

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

### главная сцена



#### Условия размещения

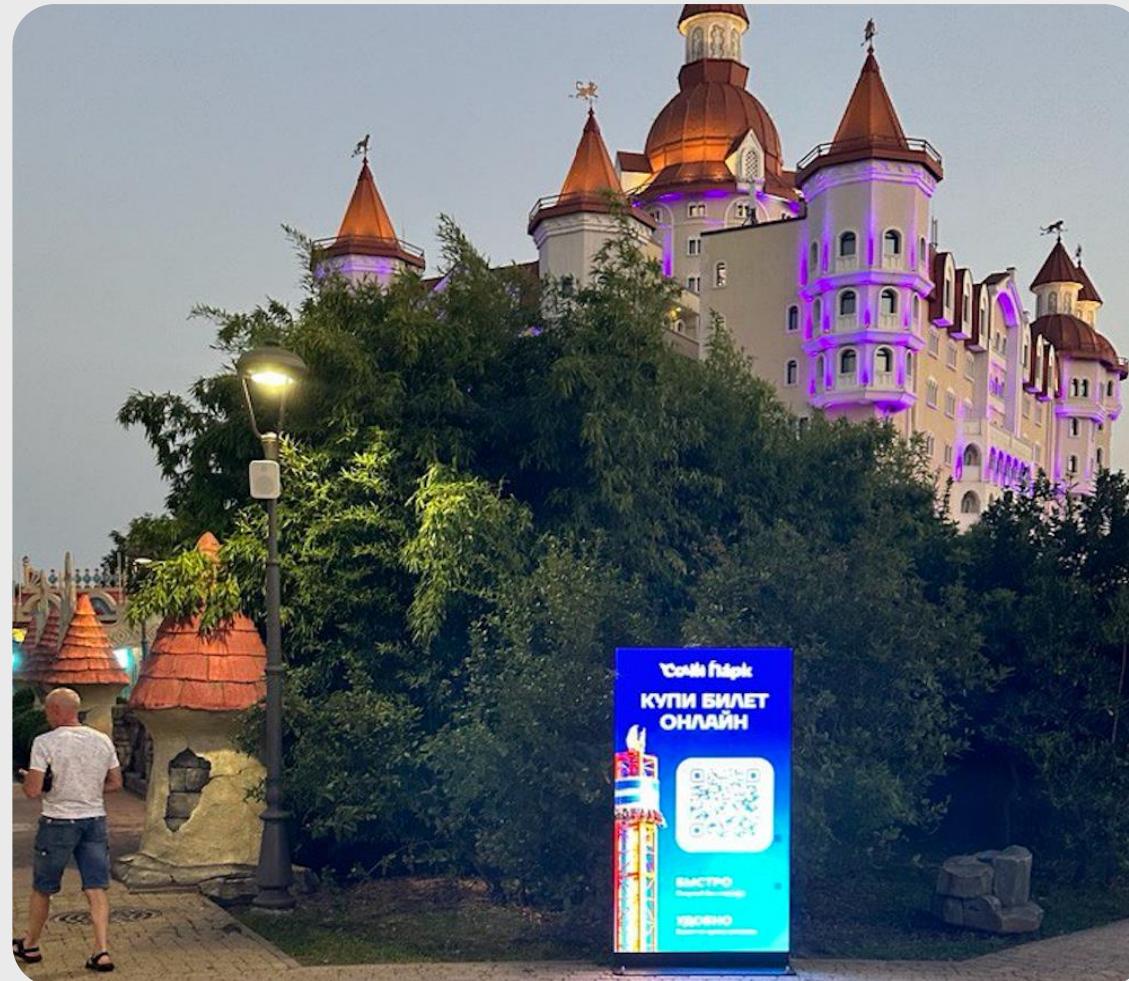
**Размещение:** Главная площадка, размещенная на одной из наиболее людных территорий, каждые три часа становится местом проведения мероприятий. Экран функционирует в течение 13 часов, при этом 3 часа отведены под местные представления, а в оставшееся время демонстрируется рекламный материал.

**Количество:** эфир 10 сек в блоке 2 мин

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА И НА ТЕРРИТОРИИ, ПРИЛЕГАЮЩЕЙ К ПАРКУ

## Ситиформат



## Условия размещения

**Размещение:** В парковой зоне размещен один ситиформат, а на прилегающей к парку территории – три. Все они установлены в местах с высокой проходимостью. Если рекламная конструкция внутри парка ориентирована на его посетителей, то ситиформаты за его пределами охватывают весь поток людей, проходящих мимо парка.

**Количество:** 4 шт. эфир 15 сек в блоке 5 мин

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

## Диджитал-терминалы



## Условия размещения

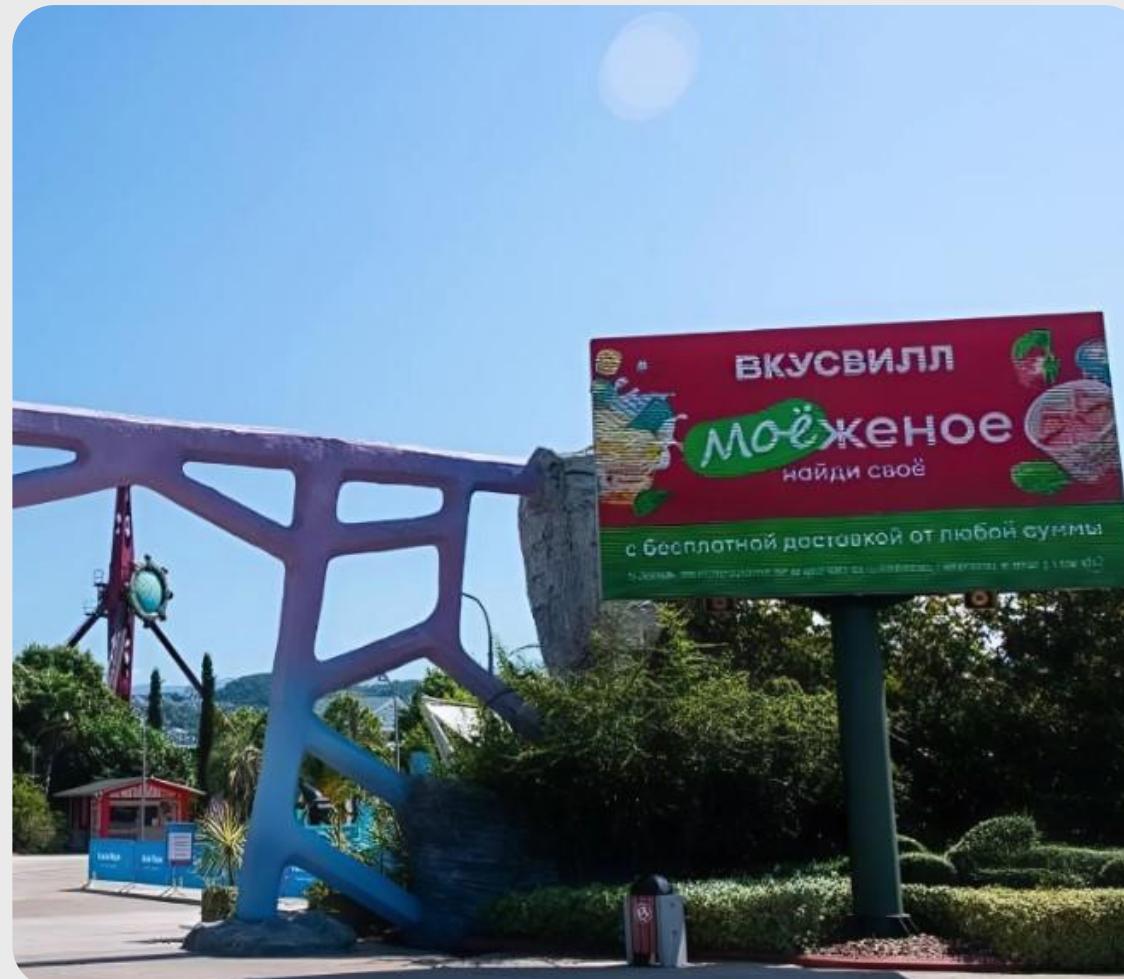
**Размещение:** В самых оживленных зонах "Сочи Парка" размещены цифровые терминалы, функционирующих в режиме скринсейвера. Эти устройства расположены в местах с высокой проходимостью.

**Количество:** 7 шт. (10 сек в 2 мин блоке)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

## Реклама на экране «Аллея огней»

**Условия размещения**

**Размещение:** Размещенный в парковой зоне экран невозможно не заметить посетителям. Он расположен там, где сходятся пути посетителей, двигающихся в сторону зон отдыха и развлечений.

**Количество:** 1

**Формат:** 6 x 3 ( ролик 15 сек, рекламный блок 5 мин)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА

## Виндеры

**Условия размещения**

**Размещение:** В парке виндеры размещены двумя группами, по три виндера в каждой. Зоны размещения согласовываются индивидуально.

**Количество:** 6 шт

**Размер:** Т3 по запросу

**Изготовление:** Силами заказчика

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ПАРКА ТВ экран



### Условия размещения

**Размещение:** Экраны расположены в ресторане в котором из-за желания отведать местные блюда и увидеть необычную подачу блюд, у дверей ресторана собирается очередь посетителей. Особенность заведения в отсутствии официантов: вместо них к каждому столику подведены миниатюрные горки, по которым заказанные блюда и напитки в специальной посуде спускаются прямо с кухни.

**Количество:** 4

**Формат:** Full HD (15 сек., в 5 мин. блоке)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ОТЕЛЯ-ЗАМКА БОГАТЫРЬ

## ТВ Реклама в номере

**Условия размещения**

**Размещение:** Когда телевизор в гостиничном номере включается гостем, автоматически запускается рекламный канал где транслируется реклама. Всего в отеле установлено 295 ТВ, в номерах, где доступно переключение каналов, и 15 ТВ, в общих зонах, таких как вход, рестораны, спа-центр и другие, где функция переключения каналов отсутствует.

**Количество:** 295 в номерах и 15 в общественных зонах

**Формат:** Ролик до 15 секунд, в блоке 5 мин (со звуком)

**Изготовление:** Ролик (заказчик)

## ИНТЕГРАЦИЯ

## Карта «Сочи Парк»



## Условия размещения

**Размещение:** На обратной стороне карты формата А3 размещается рекламный блок, покрывающий всю площадь. Практически каждый гость может взять карту "Сочи Парка" бесплатно у касс или в других местах на территории

**Количество:** 20 000

**Размер(мм):** 297 x 420

**Изготовление:** Входит в стоимость

**Срок размещения:** Измеряется тиражом

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

