

ПЛЯЖИ СИРИУС
РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ



Mantera Resort & Congress 5* СТАТИСТИКА



Общая
протяженность
пляжей

(15 пляжей)

4,2 км

Протяженность
пляжей с
рекламными
носителями

(13 пляжей)

3,6 км

Летний сезон

(июнь-октябрь)

5 мес

Заполняемость
отелей за летний
сезон **2025** год

100%

Количество гостей
за летний сезон
2025 год

> 1,5 млн

Прогноз гостей
на летний сезон
2026 год

+20%

ПЛЯЖИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ СИРИУС

пляжи, на территории которых размещены рекламные носители



○ Пляжи с рекламными носителями (13)

1. Омега
3. Мантера Конгресс
4. Богатырь
5. Мантера Суприм
6. Сириус
7. Красная Поляна
8. Сочи Парк Отель
9. Сигма Сириус
10. Гамма Сириус
12. Арфа
13. Спорт Инн
14. Bridge Resort
15. Бархатные сезоны

○ Пляжи без рекламных носителей (2)

2. Роза Хутор
11. Radisson Blu Resort

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ реклама в бунгало



Описание: Бунгало можно считать элитной зоной на пляже, поэтому реклама там является прямым каналом к состоятельным клиентам. Учитывая, что обычно посетители арендуют бунгало с 09:00 до 12:00 и с 15:00 до 18:00, уникальные клиенты меняются несколько раз в день.

В бунгало можно проводить BTL активность и размещать рекламные материалы (QR –код, наименование бренда и тд) на пластиковых информационных табличках где описываются правила эксплуатации бунгало, занимая от 60% до 65% их площади. Размещение табличек будет не только в центре бунгало, но и на угловых элементах конструкции, в зависимости от архитектуры бунгало.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ реклама на стаканах (бумага)



Описание: Одним из самых популярных продуктов, приобретаемых в баре, является питьевая вода без газа и безалкогольные коктейли. При приобретении напитков, клиенту предоставляется одноразовый стакан, либо в него сразу же наливается безалкогольный коктейль.

Отдыхающие находятся в зоне, свободной от рекламного шума, где носителей рекламы крайне мало. При этом данный канал коммуникации они уже держат в руках, что делает его превосходным способом взаимодействия с клиентом.

Не стоит беспокоиться, что пляж будет завален одноразовыми стаканами, так как на практике видно, что отдыхающие ФТ Сириус уже давно привыкли убирать за собой. Всегда имелись обертки от мороженого, пустые бутылки и другие упаковки, которые посещающие пляж своевременно убирали и выбрасывали в мусорные контейнеры перед уходом, расположенные на каждом пляже.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ тейбл-тент



Описание: На пляжах, где количество доступных поверхностей для продвижения ограничено, тейбл-тенты способны привлечь концентрированное внимание. Такие конструкции должны быть оригинальными и визуально притягательными, но, учитывая их расположение на уровне стоек баров.

Формат: тейбл-тент А5 держатель пластик (прозрачный) на деревянной основе

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ диджитал экраны



Описание: Экраны расположены в зонах кафе, ресепшена, именно в этих местах концентрируется большое количество отдыхающих.

Размер конструкции: 1087 X 685 (горизонтальная)

Эфир: блок 300 сек (5 мин) / ролик 10 сек.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

фото-зона



Описание: Фотозона располагается на самом проходимом месте на пляже, зона согласовывается отдельно.

При планировке фотозоны необходимо рассмотреть материалы, которые не будут выгорать из-за постоянного воздействия солнечного света.

Также важно, чтобы в неблагоприятную погоду, такую как дождь и ветер, материалы не деформировались.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ интеграция в детскую площадку



Описание: На территориях, предназначенных для детских игровых зон, возможно создание полноценного детского пространства с разнообразными компонентами. Например, в качестве игрового элемента может выступать домик, стилизованный под детскую площадку, который может представлять интересы застройщика, банковского отделения или пункта выдачи заказов. Также уместны отдельные элементы в виде машин, самолетов, самокатов и т. п. Неизменными атрибутами должны быть песочница, горка, качели и несколько объектов для ролевых игр (самолет, автомобиль, паровоз и пр.), а также стенка с брусками, турником и другим спортивным оборудованием. В дизайне детской площадки можно использовать цветовую палитру, соответствующую бренду рекламодателя, что требует отдельного согласования.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ наклейка на шезлонг с QR-кодом



Описание: Посетители пляжа, часто проводя время в шезлонгах с мобильными устройствами, создают прекрасную возможность для взаимодействия с вашими услугами. Вы можете предложить им заказать еду прямо на пляж или проинформировать об акциях на пляжный инвентарь и т.д. Разрешается размещать рекламную наклейку в правом или левом верхнем углу шезлонга, при этом ее размер не должен превышать 10 см на 6 см.

На шезлонгах с матрасами, наклейки размещать нельзя

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

